



# COMMENT FINANCER SON PROJET ?

La recherche et la gestion des financements sont essentielles à la réussite de votre projet associatif. Pour autant, une subvention n'est jamais attribuée spontanément.

## QU'EST-CE QU'UNE SUBVENTION ?

C'est une **aide financière réelle**, qui n'est ni un prêt ni une avance de trésorerie, accordée par l'État, une collectivité territoriale ou un organisme privé, pour **financer ou favoriser le développement d'une activité d'intérêt général**. Elle est versée à titre d'aide publique à une personne privée, physique, morale (association) ou à une collectivité territoriale. Elle peut, dans certains cas, être assujettie à des contreparties indirectes.

*On distingue :*

- **Les subventions d'exploitation ou de fonctionnement :** contribuent à couvrir les charges normales de fonctionnement d'une association.
- **Les subventions d'investissement ou d'équipement :** sont allouées dans le cadre d'opérations d'acquisition de biens, de matériels, de locaux ou de toute immobilisation destinée à être utilisée sur plusieurs exercices.
- **Les subventions d'action :** visent à soutenir un projet ou une action spécifique menée par une association. Ce mode de financement prend de plus en plus le pas sur la subvention de fonctionnement.

## LES ÉTAPES DE LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS

### Bien définir et présenter son projet

Un projet bien ficelé constitue votre premier atout pour convaincre des partenaires. Avant de rédiger votre demande, il est donc nécessaire de prévoir un temps de concertation avec les membres de l'association pour discuter des contours, de l'orientation ainsi que de la manière dont vous voulez présenter votre projet. Sur quels points mettre l'accent ? Comment expliquer le fondement du projet ? À qui s'adresse-t-il et avec qui le réaliserez-vous ? À quels besoins répond-il ?

Il est également important de mettre en avant l'originalité de votre projet pour le différencier des autres projets dans le même domaine. Posez-vous quelques questions simples pour affiner votre idée : **qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi ?**

*Les éléments à faire ressortir dans la présentation de votre projet sont :*

- **Une analyse détaillée de l'opération et du porteur de projet** pour démontrer la viabilité et la pertinence du projet (contextualisation, territoire et moyens de mise en œuvre, aperçu des projets similaires) et votre capacité à le réaliser.

## QUELQUES CHIFFRES

49% des ressources financières des associations sont d'origine publique (13% des communes, 11% des départements, 11% de l'État et 9% des organismes sociaux)\*.

**85 milliards d'euros :** budget cumulé des associations en 2012.

Les financements privés (51% des ressources financières) proviennent de la participation des usagers (46%), des dons et du mécénat (5%)\*.

Le crowdfunding ou financement participatif a permis le financement en 2015 de projets divers à hauteur de 296,8 millions d'euros au travers des nombreuses plateformes existantes en France soit 2 fois plus qu'en 2014\*\*.

\* Source « Le paysage associatif français. Mesures et évolutions » de Viviane Tchernonog (Hors-série Juris associations - 2013)

\*\* Baromètre du crowdfunding 2015

- **Un budget prévisionnel** avec une colonne dépenses et une colonne recettes. Elles doivent être équilibrées. En effet, il faut toujours faire ressortir dans les ressources l'équivalent des dépenses mentionnées.
- **Une présentation des bénéficiaires** pour préciser leur nature (direct/indirects, les méthodes que vous envisagez afin de leur permettre de mieux s'approprier du projet), leur implication dans la mise en œuvre du projet, etc.
- **Une présentation de vos partenaires** impliqués dans l'action. Ceux-ci peuvent être privés ou publics.
- **Un calendrier prévisionnel** pour visualiser la temporalité de réalisation du projet.
- **Un plan de communication** pour permettre à vos futurs partenaires de voir comment leur participation sera valorisée (dossier de presse, flyers et affiches portant leur logo, etc.).

## SE RENSEIGNER SUR LES PISTES DE FINANCEMENT POSSIBLES

Afin d'optimiser votre recherche de financement, il est nécessaire d'avoir une connaissance claire des types de financements que vous pouvez solliciter et aussi des différents dispositifs existants.

**Types de financement** (en dehors des subventions généralement accordées par les institutions publiques) :

- **Les bourses et les prix** récompensent les meilleurs dossiers reçus ;
- **Le sponsoring** est une aide financière ou en nature accordée en échange de la visibilité du sponsor pendant l'activité ;
- **Le mécénat** est un soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.

### Dispositifs existants

Un travail de veille régulier est nécessaire pour identifier les opportunités les plus pertinentes, que ce soit des dispositifs de financement publics ou privés. Quelles politiques publiques sont mises en place ? Qui s'intéresse à ces questions ? Répondre à ces questions vous permettra de repérer les institutions, entreprises ou encore fondations dont les intérêts et zones d'interventions correspondant à ceux de votre projet.

Une fois la ou les structures identifiées, recherchez le service qui pourra vous orienter ou vous renseigner au sein de la structure. Il s'agit généralement d'un-e « chargé-e de partenariats », d'un service de la vie associative ou du secteur de la structure dans lequel le thème de votre structure s'inscrit.



### POUR EN SAVOIR PLUS

- **Appels à projets.** Les conseils de pros pour réussir sa candidature : <http://www.say-yess.com/2014/4323/appels-projets-conseils-de-pros-pour-reussir-sa-candidature/>
- **Financer un projet étudiant.** Les conseils d'ANIMAFAC qui accompagne les initiatives étudiantes, promeut l'engagement et permet la rencontre entre de nombreux jeunes engagés : <https://www.animafac.net/media/FP-Financer-un-projet.pdf>
- **Les astuces pour booster l'auto-financement de vos projets de Solidarité Internationale.** Étudiants & Développement : <http://www.etudiantsetdeveloppement.org/>
- Le **Kit collecte de fonds privés** pour vous aider dans la gestion et l'animation de votre association : <https://www.associatheque.fr/fr/guides/boite-a-outils-associations.html>
- **Monter et financer son projet de solidarité internationale.** Horizons Solidaires : [http://www.horizons-solidaires.org/pdf/outils/montage\\_projet/Guide\\_microprojets.pdf](http://www.horizons-solidaires.org/pdf/outils/montage_projet/Guide_microprojets.pdf)



ICI ET LÀ-BAS, LA JEUNESSE  
SOLIDAIRE POUR RELEVER  
LE DÉFI CLIMATIQUE

À L'INITIATIVE DE



Tel. +33(1) 41 22 10 70

AVEC LE SOUTIEN DE



Tel. +33(1) 44 72 02 88